

## Aktivitäten der Lernpartnerschaften im Rahmen von KURS 21

<b>I. Thema der Aktivität: Unternehmenskultur</b>	
Schule: Max Planck Realschule	Ansprechpartner: Herr Hesse
Unternehmen: DELPHI	Ansprechpartner: Herr Bader (Ausbildungsleitung)
Fach/Jahrgangsstufe: Geschichte, Klasse 9	
Idee, Hintergrund (max. 300 Zeichen): Gemeinsam mit den Schülern wird die Bedeutung und Gestalt von Unternehmenskultur erarbeitet. Exemplarisch an einer praktischen Aktivität wird den Schülern entgegengebracht, wie Unternehmenskultur reflektiert werden kann.	
Lernziele (max. 300 Zeichen): Es wird versucht, Werte, Einstellungen und Regeln spielerisch zu vermitteln.	
Kurze Beschreibung der Aktivität mit Vorbereitung und Durchführung (max. 1300 Zeichen): Die Aktivität findet in der Unterrichtsreihe zum Thema Kultur statt. Die Schüler erarbeiten zur Vorbereitung Grundlagen zum Thema Kultur. In der Aktivität wird zu Beginn eine kurze Einführung gegeben (Was ist Unternehmenskultur?), danach werden Elemente aus DELPHI- Workshops mit den Schülern durchgeführt. Kern der Unterrichtseinheit ist die Aktivität „9 Customers“. Die Schüler bilden einen Kreis, und müssen sich 9 Bälle (die Kunden symbolisieren) in einer vorgegebenen Reihenfolge zuwerfen. Sowie Kunden unterschiedlich sind, so sind auch die Bälle unterschiedlich. Nach einem Probelauf müssen die Schüler nun Zeitvorgaben an den Spielleiter geben, in der sie versuchen alle Bälle durch den Kreislauf laufen zu lassen. So entsteht ein Wettbewerb zwischen den Schülergruppen.	
Ergebnisse (z.B. Textreportagen, Umfrageergebnisse, Photos etc.):	