



# Ein Tag im Unternehmen

**PRESSEMITTEILUNG**

**24. November 2009**

## **Präsentation und Preisverleihung zum Schulwettbewerb von Kurs21 e. V. „Ein Tag im Unternehmen“ 2009**

### **Schülergruppe des *Carl-Duisberg-Gymnasiums* gewann den ersten Preis**

Schülerinnen (und Schüler) des ***Carl-Duisberg-Gymnasiums*** haben es geschafft: der erste Preis im Schulwettbewerb von Kurs21 e. V. ist gewonnen. Nun steht für einen Monat Kinogenuss pur auf dem Programm.

Es ist der Lohn für einen besonderen Einsatz:

Kurs21 e. V., ein Zusammenschluss von Schulen und Unternehmen in Wuppertal, hatte einen Wettbewerb ausgeschrieben, in dem es um Kreativität und Ideenreichtum ging.

Die Aufgabe war, ein Produkt, eine Dienstleistung oder einen organisatorischen Ablaufprozess in einem ihnen unbekanntem Unternehmen kennen zu lernen und in einer Präsentation vorzustellen. Damit sollte ein fiktiver Kundenkreis für das Produkt, die Dienstleistung etc. begeistert werden.

In der Woche vom 2. – 6. November konnten die Schülerinnen und Schüler eines der Unternehmen von Kurs21 besuchen. Bedingung war, dass es sich nicht um das Kooperationsunternehmen ihrer Schule handelte. Bei Ankunft im Unternehmen bekam die Schülergruppe die Aufgabenstellung erstmals genannt.

Die Präsentationsform konnte von den Schüler/innen frei gewählt werden - Powerpointpräsentation, fiktives Interview, Theaterspiel, Plakat und vieles mehr war möglich.

Die Schüler/innen bekamen einen kurzen, aber intensiven Einblick in die aktuelle Arbeitswelt und ihre Anforderungen. Unterstützung in den jeweiligen Unternehmen wurde natürlich sichergestellt.

Die Schülerinnen und Schüler hatten danach noch drei Wochen Zeit, sich zu überlegen, in welcher Form der Präsentation sie die Aufgabenstellungen umsetzen wollen.

Heute nun kam der spannende Moment: Die Schülergruppen stellten vor Vertretern der Schulen und Unternehmen ihre Arbeit vor. Alle Gruppen hatten sich sehr viel Mühe gegeben. Der Jury, bestehend aus Schul- und Unternehmensvertretern, fiel es daher nicht leicht, die Wahl zu treffen. Gleich im Anschluss an die Präsentation wurden die Arbeiten bewertet und den Gewinnern die Preise überreicht.

Glücklich über die Preise sind:

das Schülerteam des *Carl-Duisberg-Gymnasiums*

1. Preis: je ein Gutschein für das Cinemaxx für einen Monat

das Schülerteam des *Carl-Duisberg-Gymnasiums*

2. Preis je 6 Freikarten für das Cinemaxx

das Schülerteam des *Carl-Duisberg-Gymnasiums*

3. Preis: je 3 Freikarten für das Cinemaxx

Alle Präsentationen bekamen viel Applaus der anwesenden Schul- und Unternehmensvertreter. Die Jury betonte, dass alle Schülergruppen hervorragende Arbeit geleistet haben und daher auch alle teilnehmenden Schüler einen Preis erhalten sollen: nämlich je einen USB-Stick.

Der Wettbewerb wird nach dem guten Start in 2008 und der eindrucksvollen Fortsetzung in 2009 sicher zu einer dauerhaften Aktivität von Kurs21 e. V. werden, darin waren sich die Mitglieder einig.

Die Schulen, die am Wettbewerb teilgenommen haben:

Max-Planck-Realschule | Carl-Fuhlrott-Gymnasium | Carl-Duisberg-Gymnasium | Gesamtschule Else-Lasker-Schüler | Hauptschule am Katernberg | Friedrich-Bayer-Realschule | Wilhelm-Dörpfeld-Gymnasium | Gymnasium am Kothen |

Die Unternehmen, die am Wettbewerb teilgenommen haben:

Delphi Deutschland | Johnson & Johnson | Wuppertal Institut | Bayer Gastronomie | Raumfabrik AG | Stadtparkasse Wuppertal | Wupperverband | Vakuumpumpen Becker | Boos textile | Barmenia

### **Kurs21 e. V.**

Der bundesweite „KURS21“ führt Unternehmen und Schulen zusammen und bildet Partnerschaften. Das Leitbild aller Partnerschaften ist das des „nachhaltigen Wirtschaftens“.

Zielgruppe von „KURS 21: Schulen unternehmen Zukunft“ sind Schülerinnen und Schüler der Klassen 7 bis 10, Lehrerinnen und Lehrer sowie Unternehmen verschiedener Branchen.

Dabei geht es darum, zunächst in ausgewählten Bundesländern (NRW, Baden-Württemberg, Sachsen und Thüringen) und längerfristig auch bundesweit einen Dialog zwischen Schulen und Unternehmen in Gang zu setzen, der in die Schulen neue Inhalte einbringt und die Struktur des Unterrichts verändert sowie in den Unternehmen eine nachhaltige Unternehmens- und Kommunikationsstrategie unterstützt.

Der Verein „Kurs21 e. V.“ ging aus dem bundesweiten „KURS21“ hervor. Er ist bisher nur im Bereich Wuppertal tätig. Die Struktur, die Ziele, die Arbeitsweise des Wuppertaler Vereins ist dieselbe.

Wuppertal gilt als ein Modell von KURS21. Hier wurden bereits 12 Lernpartnerschaften aufgebaut, die Kooperation erprobt. Die gewonnenen Eindrücke und Verbesserungsmöglichkeiten sollen in das Bundesweite Netzwerk KURS21 einfließen.

Es entstehen Kooperationen mit einzigartigen Vorteilen.

Die Schülerinnen und Schüler können so zum Beispiel im Rahmen des Unterrichts das Partnerunternehmen besuchen, um Gelerntes aus dem Unterricht direkt in der Praxis zu sehen oder sogar umzusetzen.

Jugendliche erhalten also einen außerschulischen Lernort, der sich nicht an klassischen Materialien orientiert, sondern erhalten den direkten Realitätsbezug zum Gelernten.

Kurs21 e. V.

Geschäftsanschrift: Stadtparkasse Wuppertal, z.Hd. Frau Balsies, Johannisberg 1, 42103 Wuppertal

1. Vorsitzender des Vorstands: Norbert Peikert